



## SISTEMATIZACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS

**Fecha:** 18/05/2017

**Lugar:** Auditorio del Instituto de Fomento al Talento Humano

**Sector:** Norte de Quito (Alpallana entre Av. Diego de Almagro y Whymper)

**Presentador:** Gabriela Zurita

**Facilitador:** Mgs. Carlos Salas

### DESARROLLO DE SOCIALIZACIÓN

#### 1. Resumen de ideas relevantes

*Síntesis de ideas relevantes de los temas que marcaron importancia.*

- La cobertura de Correos del Ecuador en el año 2016, estuvo compuesta de puntos directos como: sucursales, agencias y ventanillas flotantes que suman un total de 70, puntos indirectos, conformados por agenciados, franquiciados y patentados que suman un total 256 y 3240 buzones a nivel nacional, alcanzando una cobertura del 66.53%.
- Los ingresos generados por el Segmento Corporativo durante el 2015 fueron de \$ 24.28 millones de dólares, mientras que en el 2016 fue de \$ 18.05 millones de dólares.
- Las ventas producidas por Canales durante el 2015 fueron de \$ 4.47, mientras que en el 2016 fueron de \$ 3.70 millones de dólares.
- La recaudación por cuentas internacionales en el 2015 sumó \$ 2.39 millones de dólares. En el 2016 sumó \$ 3.12 millones de dólares.
- Respecto a la Línea de negocios de Logística Integrada, el principal servicio generador de ingresos es Logística Integrada de Facturación alcanzando un 17.68% y posteriormente Flete Corporativo, debe considerarse que la logística integrada de documentos presenta un alto potencial en el sector público.
- Debido que al último trimestre del 2016, la paquetería proveniente de Asia sobrepasó la capacidad operativa, CDE activó un plan de contingencia que permitió incrementar la capacidad de distribución y así cumplir con los clientes.



- En el 2016 se actualizó el portafolio de productos y servicio, para la cual se determinó dos líneas de negocios, alineadas a la demanda del mercado.
- Se ajustó los rangos de envíos en beneficio de los clientes, es decir, puede realizar envíos desde 1gr. hasta 1000 gr por el mismo valor.
- ✓ Se estableció un nuevo modelo de franquicias considerando:
  - Pago de incentivo según pieza entregada.
  - Baja inversión
  - Generación de dos modelos de negocio:
    - a) Franquicia Punto de Venta
    - b) Franquicia tipo negocios
- ✓ Se desarrolló nuevos servicios:
  - **Casillero Internacional.-** Correos del Ecuador, considerando la tendencia de crecimiento del comercio electrónico a nivel mundial y aprovechando la oportunidad que brinda la resolución 049-2015 del COMEX, lanzó en el mes de febrero el servicio Casillero internacional mediante resolución CDE E.P. 025-2016, el mismo que permite a los usuarios obtener un casillero en Miami para realizar compras a través de Internet y recibirlas en la comodidad del hogar o la oficina.
  - **Logística Integrada de Documentos.-** en mayo de 2016 mediante resolución CDE E.P. 2016-179, se modificó el servicio conocido como “Digitalización e Indexación” a “Logística Integrada de Documentos” ampliando de esta manera el alcance del mismo. Los procesos involucrados para la prestación del servicio comprenden actualmente:
    - Ordenamiento y Clasificación
    - Digitalización e Indexación
    - Repositorio y Consulta digital de documentos
    - Almacenamiento físico de documentos
- ✓ Entre los servicios más desatacados se encuentra:
  - EMS:
    - Representa el 34,73% de los ingresos
    - Tiene el mayor porcentaje de piezas postales procesadas
  - Flete Corporativo
    - Principal servicio de la línea logística integrada
    - Presenta un mercado potencial alto
  - Exporta Fácil
    - Servicio enfocado a los Exportadores Ecuatorianos
  - Apoya a la matriz productiva



- ✓ Correos del Ecuador al ser el operador postal designado, realizó 16 emisiones filatélicas durante el año 2016, obtuvo un margen de ganancia del 54.18%.
- ✓ Se focalizó esfuerzos en el incremento de clientes del sector privado.
- ✓ En el año 2016 se incautó 178 envíos con sustancias psicotrópicas, lo que suma 532.264 kilos, convirtiéndose en una entidad referente para América Latina. Este trabajo no podría haberse realizado efectivamente sin el trabajo en conjunto con la Policía Nacional del Ecuador.
- ✓ Con el rediseño del Centro Nacional de Clasificación de Quito se redujo el tiempo de embarque de la correspondencia y paquetería.
- ✓ Se ordenaron las rutas locales y nacionales para evitar pérdidas y una mala clasificación de la correspondencia y paquetería.
- ✓ En el 2016 se realizaron dos proyectos auspiciados por la UPU y UPAEP
  - **Proyecto de desarrollo sostenible:** se realizó la adquisición de 6 bicicletas eléctricas para portar en la campaña de desarrollo sostenible. Estas bicicletas se suman a los esfuerzos de brindar un mejor servicio a la ciudadanía.
  - **Proyecto de asistencia de emergencia para Ecuador tras el terremoto del 16 de abril de 2016:** el proyecto auspiciado por la UPU y UPAEP, permitió el restablecimiento de la prestación de servicios postales básicos en las áreas afectadas, beneficiando a CDE con la donación de equipos tecnológicos, seguridad y flota vehicular.

## 2. Retos para el 2017 Correos del Ecuador

- ✓ Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- ✓ Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33 en la facturación total de Correos del Ecuador.
- ✓ Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- ✓ Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios
- ✓ Incrementar el porcentaje de participación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- ✓ Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



**Integrantes del equipo:**

<b>Nombre</b>	<b>Área</b>	<b>Correo Electrónico</b>
Mgs. Carlos Salas	Gerencia General	csalas@correosdeecuador.gob.ec
Lic. Gabriela Zurita	Dirección de Comunicación y Asuntos Internacionales	gszurita@correosdeecuador.gob.ec
Mgs. Alexandra Johnson	Dirección de Planificación Empresarial	ajohnson@correosdeecuador.gob.ec

