

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

SANTA ELENA



Correos del Ecuador CDE E.P.

Misión

Correos del Ecuador CDE E.P. es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

Visión

Seremos una empresa de servicios postales logísticos referente en el mercado nacional, reconocida por la calidad del servicio, seguridad y confiabilidad hacia nuestros clientes y con un clima laboral apropiado para sus funcionarios.



Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos 2016-2017



Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- Ordinario (SPU)
- Certificado
- EMS
- Exporta Fácil
- Correspondencia masiva
- Distribución de Compras
- Urgente Internacional
- Productos Filatélicos
- Casillero Internacional
- Correo Giros
- Valija empresarial
- Apartados Postales

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías
- Logística Integrada de Facturación



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec

Datos Generales de la Provincia



Ítem	Año 2016
Extensión Territorial	3.690 km ²
Número de Habitantes	308.693
Número de Cantones	3
Número de Parroquias	17

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censo (Población proyecta al año 2016)

“Santa Elena es la cuna del Petróleo en Ecuador.”



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec

Cobertura de Correos del Ecuador por provincia

Puntos de atención al ciudadano

Agencias

Ciudades	Cantidad
Salinas	1

Patentados

Ciudades	Cantidad
Santa Elena	1

Agenciados

Ciudades	Cantidad
Manglar Alto	1

Buzones

Provincia	Cantidad
Santa Elena	70



Principales Servicios de acuerdo a Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

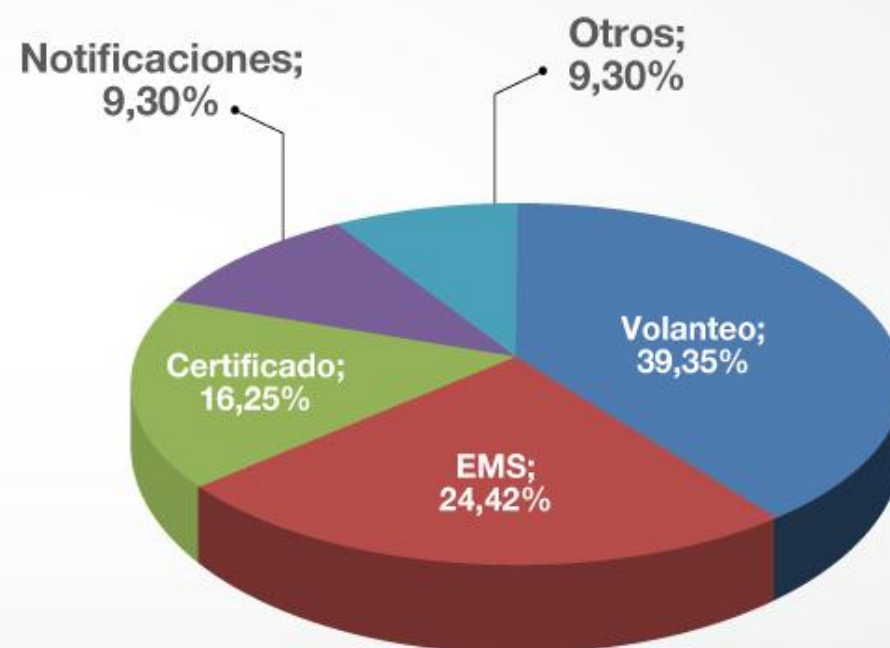
- EMS
- Certificado
- Notificaciones
- Correo Giros
- Exporta Fácil

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías

***Piezas procesadas en función
de los servicios ofrecidos***

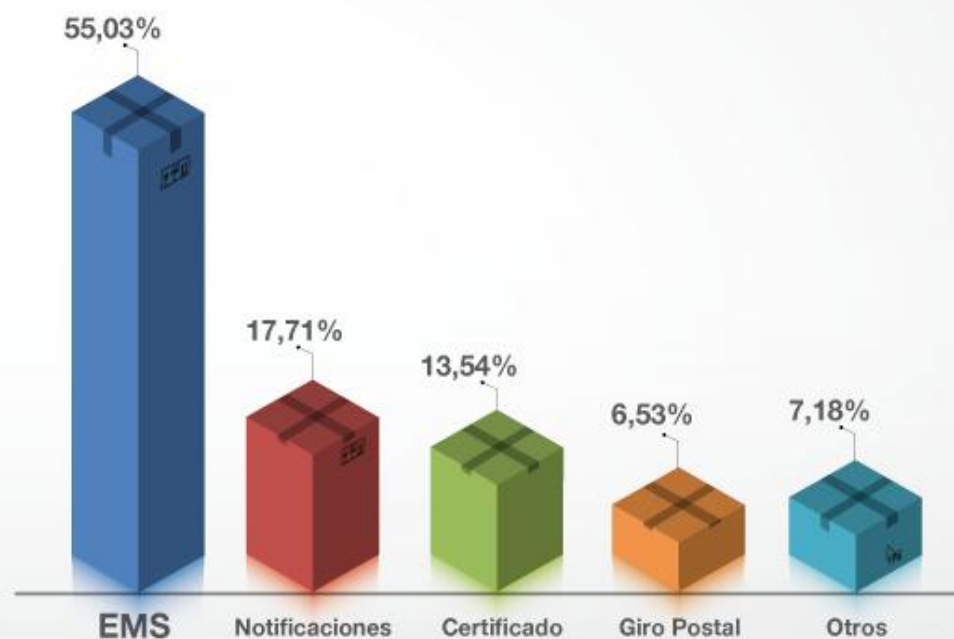
Servicio	Año 2016
Volanteo	45.459
EMS	28.215
Notificaciones	18.767
Certificado	12.333
Otros	10.746
Total	115.520



Valores monetarios



Ingresos	Año 2016
EMS	\$ 77.360,32
Notificaciones	\$ 24.898,50
Certificado	\$ 19.037,92
Giro Postal	\$ 9.178,61
Otros	\$ 10.091,98
Total	\$ 140.567,33



Tipo de Clientes	Año 2016
Empresas Públicas	38
Empresas Privadas	75
Total Clientes	113



RETOS PARA EL 2017

CORREOS DEL ECUADOR



- Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33% en la facturación total de Correos del Ecuador.

- Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios.



- Incrementar el porcentaje de recordación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec