

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

PASTAZA



Correos del Ecuador CDE E.P.

Misión

Correos del Ecuador CDE E.P. es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

Visión

Seremos una empresa de servicios postales logísticos referente en el mercado nacional, reconocida por la calidad del servicio, seguridad y confiabilidad hacia nuestros clientes y con un clima laboral apropiado para sus funcionarios.



Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos 2016-2017





SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- Ordinario (SPU)
- Certificado
- EMS
- Exporta Fácil
- Correspondencia masiva
- Distribución de Compras
- Urgente Internacional
- Productos Filatélicos
- Casillero Internacional
- Correo Giros
- Valija empresarial
- Apartados Postales

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías
- Logística Integrada de Facturación



Datos Generales de la Provincia



Ítem	Año 2016
Extensión Territorial	29.641 km ²
Número de Habitantes	83.933
Número de Cantones	4
Número de Parroquias	24

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censo (Población proyecta al año 2016)

“La Provincia que apasiona y cautiva a quienes la conocen y viven.”



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdelecuador.gob.ec

Cobertura de Correos del Ecuador por provincia

Puntos de atención al ciudadano

Agencias

Ciudades	Cantidad
Pastaza	1

Patentados

Ciudades	Cantidad
Puyo	1

Buzones

Provincia	Cantidad
Orellana	63



Principales Servicios de acuerdo a Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- EMS
- Certificado
- Notificaciones
- Correo Giros
- Exporta Fácil

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías



/correosecuador

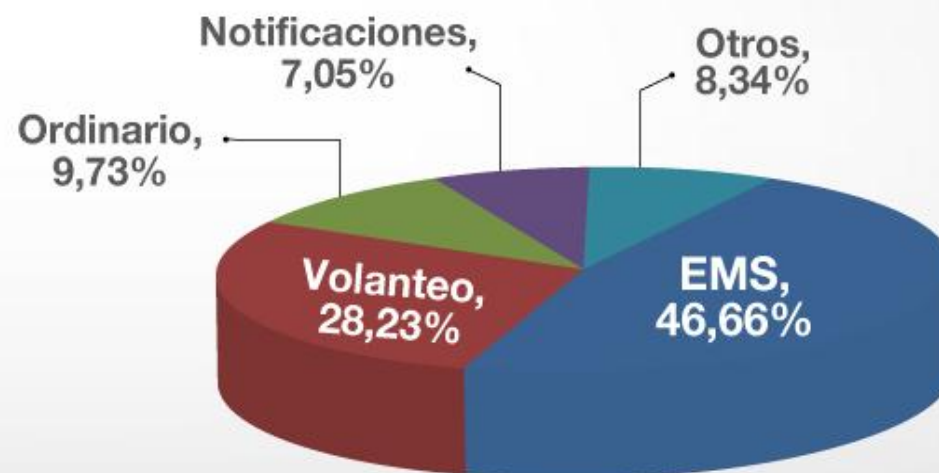


/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec

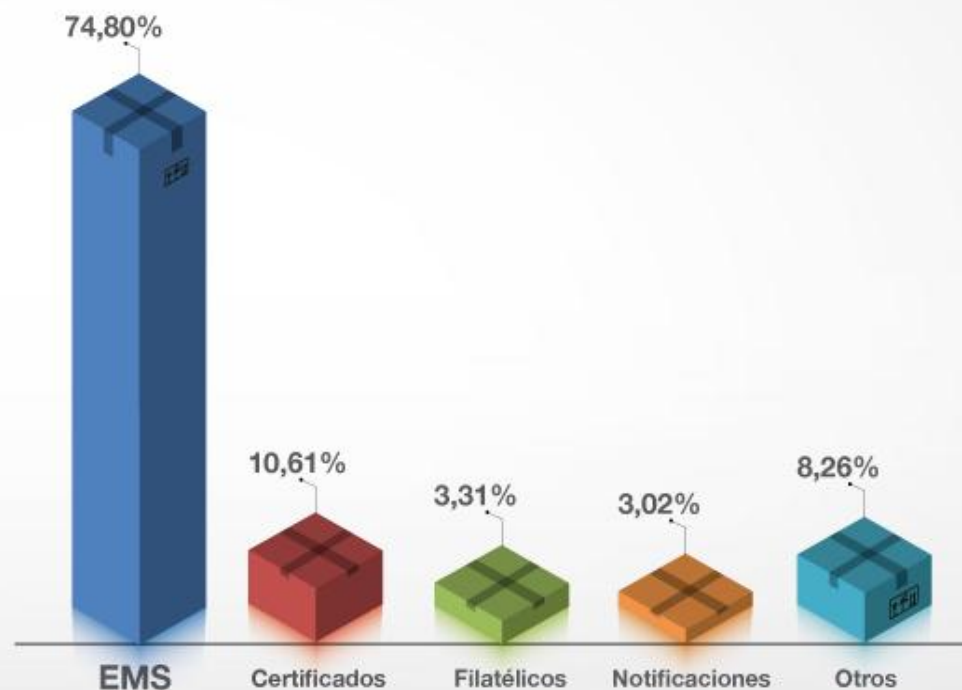
Piezas procesadas en función de los servicios ofrecidos

Servicio	Año 2016
Volanteo	15.027
EMS	24.837
Notificaciones	3.751
Ordinario	5.179
Otros	4.439
Total	53.233



Valores monetarios

Ingresos	Año 2016	
EMS	\$	81.906.40
Certificado	\$	11.617.71
Notificaciones	\$	3.309.90
Filatélicos	\$	3.620.54
Otros	\$	9.041.37
Total	\$	109.495.92



Tipo de Clientes	Año 2016
Empresas Públicas	41
Empresas Privadas	82
Total Clientes	123



RETOS PARA EL 2017

CORREOS DEL ECUADOR



- Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33% en la facturación total de Correos del Ecuador.

- Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios.



- Incrementar el porcentaje de recordación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec