

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

MORONA SANTIAGO



Correos del Ecuador CDE E.P.

Misión

Correos del Ecuador CDE E.P. es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

Visión

Seremos una empresa de servicios postales logísticos referente en el mercado nacional, reconocida por la calidad del servicio, seguridad y confiabilidad hacia nuestros clientes y con un clima laboral apropiado para sus funcionarios.



Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos 2016-2017





SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- Ordinario (SPU)
- Certificado
- EMS
- Exporta Fácil
- Correspondencia masiva
- Distribución de Compras
- Urgente Internacional
- Productos Filatélicos
- Casillero Internacional
- Correo Giros
- Valija empresarial
- Apartados Postales

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías
- Logística Integrada de Facturación



Datos Generales de la Provincia



Ítem	Año 2016
Extensión Territorial	24.59 Km2
Número de Habitantes	147.940
Número de Cantones	12
Número de Parroquias	73

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censo (Población proyecta al año 2016)

**“Morona Santiago
Tierra de la Guayusa y la Canela”**

www.correosdelecuador.gob.ec

Cobertura de Correos del Ecuador por provincia

Puntos de atención al ciudadano

Agenciados

Ciudades	Cantidad
General Leonidas Plaza	1
Gualaquiza	1
Huamboya	1
Logroño	1
Palora	1
Santiago	1
Sucua	1
Taisha	1
Tiwintza	1

Agencias

Ciudad	Cantidad
Morona	1

Patentados

Ciudad	Cantidad
Indaza	1

Buzones

Provincia	Cantidad
Orellana	78



Principales Servicios de acuerdo a Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- EMS
- Certificado
- Notificaciones
- Correo Giros
- Exporta Fácil

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías

***Piezas procesadas en función
de los servicios ofrecidos***

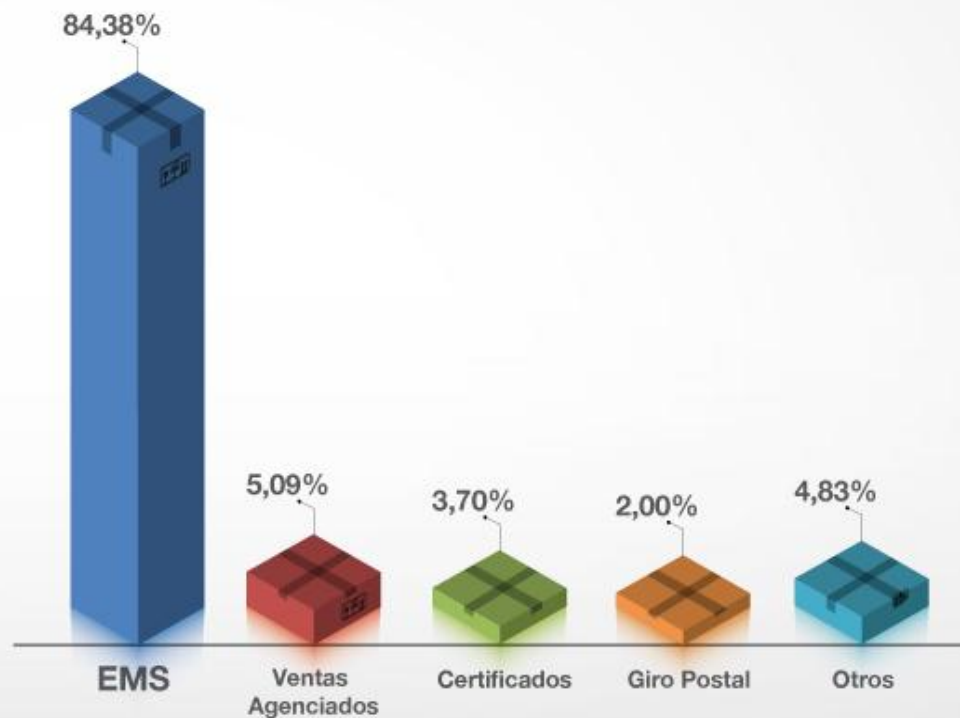
Servicio	Año 2016
EMS	41.023
Volanteo	19.681
Ordinario	5.361
Notificaciones	4.724
Otros	3.292
Total	74.081



Valores monetarios



Ingresos	Año 2016
EMS	\$ 101.259,39
Ventas Agenciados	\$ 6.106,85
Certificado	\$ 4.439,46
Giro Postal	\$ 2.397,88
Otros	\$ 5.799,08
Total	\$ 120.002,65



Tipo de Clientes	Año 2016
Empresas Públicas	75
Empresas Privadas	45
Total Clientes	120



RETOS PARA EL 2017

CORREOS DEL ECUADOR



- Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33% en la facturación total de Correos del Ecuador.

- Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios.



- Incrementar el porcentaje de recordación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdelecuador.gob.ec