

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

MANABÍ



Correos del Ecuador CDE E.P.

Misión

Correos del Ecuador CDE E.P. es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

Visión

Seremos una empresa de servicios postales logísticos referente en el mercado nacional, reconocida por la calidad del servicio, seguridad y confiabilidad hacia nuestros clientes y con un clima laboral apropiado para sus funcionarios.



Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos 2016-2017





SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- Ordinario (SPU)
- Certificado
- EMS
- Exporta Fácil
- Correspondencia masiva
- Distribución de Compras
- Urgente Internacional
- Productos Filatélicos
- Casillero Internacional
- Correo Giros
- Valija empresarial
- Apartados Postales

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías
- Logística Integrada de Facturación



Datos Generales de la Provincia



Ítem	Año 2016
Extensión Territorial	18.9340 km ²
Número de Habitantes	1.369.780
Número de Cantones	22
Número de Parroquias	53

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censo (Población proyecta al año 2016)

“Ven a Manabí, te espero”



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdelecuador.gob.ec

Cobertura de Correos del Ecuador por provincia

Puntos de atención al ciudadano

Agencias

Ciudades	Cantidad
Portoviejo	1
Manta	1
Chone	1
Jipijapa	1
Bahía de Caráquez	1
El Carmen	1
Total	6

Buzones

Provincia	Cantidad
Manabí	177

Patentados

Ciudades	Cantidad
Portoviejo	2



Principales Servicios de acuerdo a Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- EMS
- Certificado
- Notificaciones
- Correo Giros
- Exporta Fácil

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías



/correosecuador

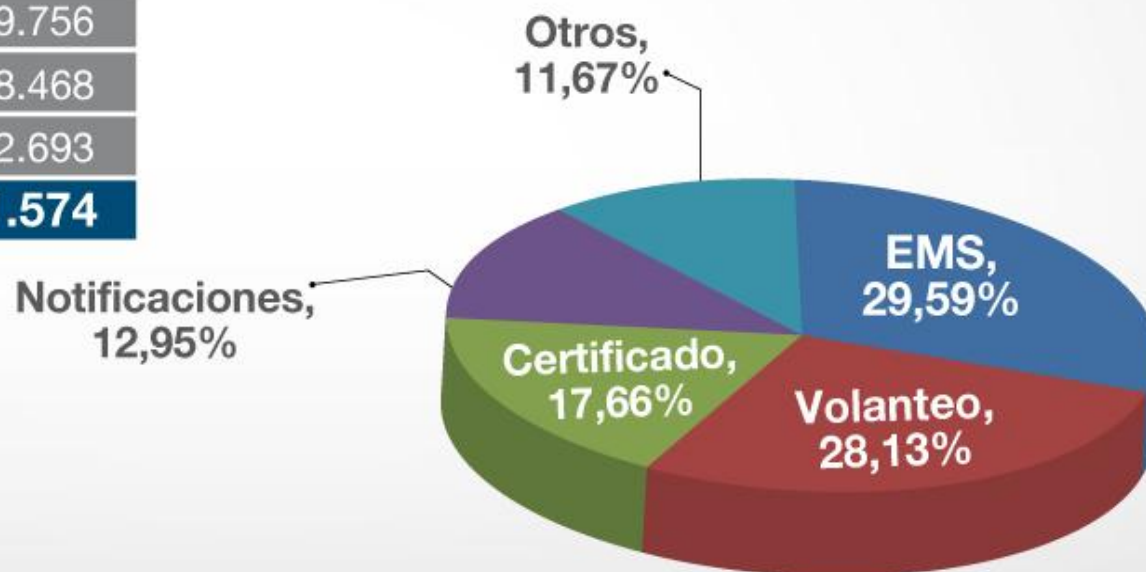


/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec

***Piezas procesadas en función
de los servicios ofrecidos***

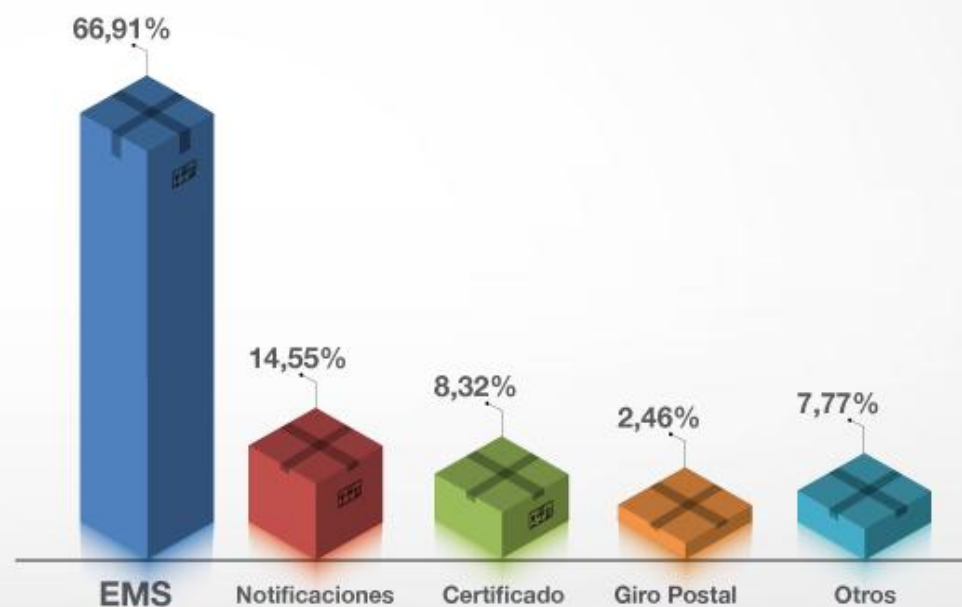
Servicio	Año 2016
EMS	133.608
Volanteo	127.049
Certificado	79.756
Notificaciones	58.468
Otros	52.693
Total	451.574



Valores monetarios



Ingresos	Año 2016
EMS	\$ 401.310,56
Notificaciones	\$ 87.280,41
Certificado	\$ 49.882,20
Giro Postal	\$ 14.741,08
Otros	\$ 46.604,88
Total	\$ 599.819,12



Tipo de Clientes	Año 2016
Empresas Públicas	123
Empresas Privadas	38
Total Clientes	161



RETOS PARA EL 2017

CORREOS DEL ECUADOR



- Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33% en la facturación total de Correos del Ecuador.

- Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios.



- Incrementar el porcentaje de recordación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec