

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

COTOPAXI



Correos del Ecuador CDE E.P.

Misión

Correos del Ecuador CDE E.P. es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

Visión

Seremos una empresa de servicios postales logísticos referente en el mercado nacional, reconocida por la calidad del servicio, seguridad y confiabilidad hacia nuestros clientes y con un clima laboral apropiado para sus funcionarios.



Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos 2016-2017





SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- Ordinario (SPU)
- Certificado
- EMS
- Exporta Fácil
- Correspondencia masiva
- Distribución de Compras
- Urgente Internacional
- Productos Filatélicos
- Casillero Internacional
- Correo Giros
- Valija empresarial
- Apartados Postales

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías
- Logística Integrada de Facturación



Datos Generales de la Provincia



Ítem	Año 2016
Extensión Territorial	6.108 km ²
Número de Habitantes	409.205
Número de Cantones	7
Número de Parroquias	53

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censo (Población proyecta al año 2016)

**“Hermosa provincia embellecida con el trabajo
y tesón de su gente.”**

Cobertura de Correos del Ecuador por provincia

Puntos de atención al ciudadano

Sucursal

Ciudad	Cantidad
Latacunga	1

Agenciados

Ciudades	Cantidad
El Corazón	1
San Miguel	1

Patentados

Ciudad	Cantidad
Latacunga	4
Pujilí	1

Buzones

Provincia	Cantidad
Cotopaxi	125



Principales Servicios de acuerdo a Líneas de Negocio



SERVICIOS POSTALES TRADICIONALES

- EMS
- Certificado
- Notificaciones
- Correo Giros
- Exporta Fácil

SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Logística Integrada de Documentos
- Logística Integrada de Mercaderías



/correosecuador

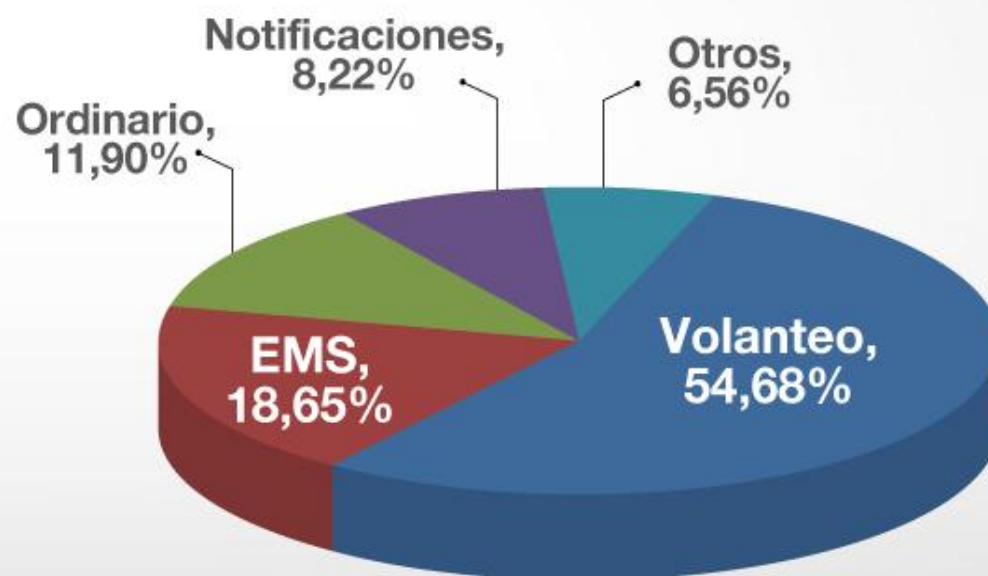


/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec

***Piezas procesadas en función
de los servicios ofrecidos***

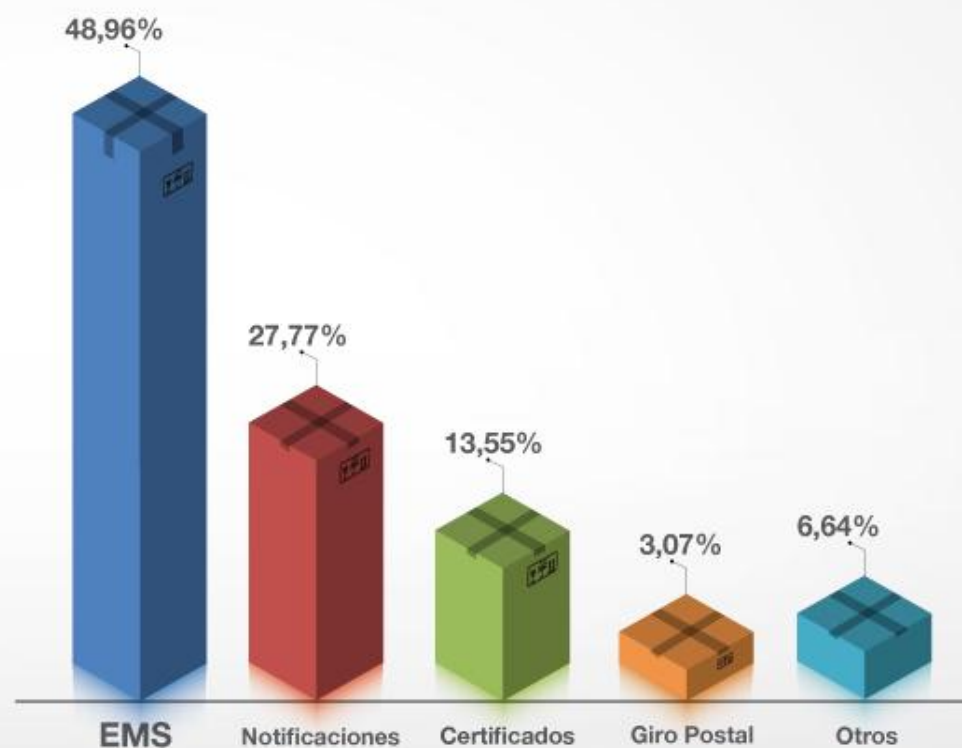
Servicio	Año 2016
Volanteo	83.281
EMS	28.406
Ordinario	18.118
Notificaciones	12.513
Otros	9.996
Total	152.314



Valores monetarios



Ingresos	Año 2016	
EMS	\$	58.721,25
Notificaciones	\$	33.309,95
Certificado	\$	16.254,18
Giro Postal	\$	3.687,17
Otros	\$	7.966,12
Total	\$	119.938,67



Tipo de Clientes	Año 2016
Empresas Públicas	7
Empresas Privadas	21
Total Clientes	28



RETOS PARA EL 2017

CORREOS DEL ECUADOR



- Alcanzar una participación del 17% en el mercado postal.
- Posicionar los servicios de logística integrada en el mercado para conseguir una participación de al menos el 33% en la facturación total de Correos del Ecuador.

- Alcanzar al menos el 25% de participación del sector privado en los ingresos por ventas corporativas.
- Aperturar al menos nueve franquicias basado en el nuevo modelo de negocios.



- Incrementar el porcentaje de recordación de la marca de Correos del Ecuador CDE E.P. al 30% al cierre del año 2017.
- Establecer acciones coordinadas con el área de operaciones a fin de reducir la brecha entre la oferta y la prestación del servicio.



/correosecuador



/correos_ecuador

www.correosdeecuador.gob.ec