

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera (Matriz) o Unidad de Negocio (Entidad Operativa Desconcentrada) que rinde cuentas:	Empresa Pública Correos del Ecuador CDE E.P.
Pertenece a qué institución:	-
Adscrita a qué institución:	Ministerio de Telecomunicaciones MINTEL
Periodo del cual rinde cuentas:	Enero - Diciembre 2014

FUNCION A LA QUE PERTENECE	
FUNCION EJECUTIVA	x
FUNCION LEGISLATIVA	
FUNCION JUDICIAL	
FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL	
FUNCION ELECTORAL	
IGADS	

SECTOR:	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCION Y NORMALIZACION	
INSTITUTOS DE INVESTIGACION	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PUBLICAS	x
AGENCIAS DE REGULACION Y CONTROL	
SECRETARIAS TECNICAS	
BANCA PUBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
UNIDAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA - UDAF (MATRIZ):	x
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA - EOD: UNIDAD DE NEGOCIO	
UNIDAD DE ATENCION O GESTION - UA-G:	x

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Ilaquito
Dirección:	Eloy Alfaro N29-50 y 9 de Octubre
Correo electrónico:	serviciocliente@correosdelecuador.com.ec
Página web:	www.correosdelecuador.gob.ec
Teléfono:	02-382-8400
N.- RUC:	1768042620001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (Matriz):	
Nombre del representante legal de la institución:	Ing. Ricardo José Quiroga Magallanes
Cargo del representante legal de la institución:	Gerente General
Fecha de designación:	2014-09-24
Correo electrónico:	<a href="mailto:rquiroga@correosdelecuador.gob.ec">rquiroga@correosdelecuador.gob.ec</a>
Teléfono:	02-382-8400 ext. 6951

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE NEGOCIO (ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA):	
Nombre del responsable:	-
Cargo:	-
Fecha de designación:	-
Correo electrónico:	-
Teléfono:	-

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Mishell Adriana Espinel Galarraga
Cargo:	Directora Nacional de Comunicación
Fecha de designación:	10-nov-14
Correo electrónico:	<a href="mailto:miaespinel@correosdelecuador.gob.ec">miaespinel@correosdelecuador.gob.ec</a>
Teléfono:	02-382-8400 ext. 6984

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Alfonso Felipe Granda Hinojosa
Cargo:	Director Nacional de Planificación
Fecha de designación:	01-jul-14
Correo electrónico:	<a href="mailto:agranda@correosdelecuador.gob.ec">agranda@correosdelecuador.gob.ec</a>
Teléfono:	02-299-6800 ext. 6311

COBERTURA INSTITUCIONAL		
CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - MATRIZ:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Nacional	1	Cobertura nacional

CANTIDAD DE UNIDADES DE NEGOCIO QUE INTEGRA - ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Zonal	N/A	
Regional	N/A	
Provincial	N/A	
Distrital	N/A	
Circuitos	N/A	

CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional	76	Cobertura nacional	665.685	N/D	N/D	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/7page_id=369#">http://www.correosdelecuador.gob.ec/7page_id=369#</a>
Zonal	40	Azuay, Bolívar, Guayas, Pichincha	102.620	N/D	N/D	
Regional						
Provincial	36	Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Carchi, Esmeraldas, Galápagos, Imbabura, Los Ríos, Loja, Manabí, Morona Santiago, Napo, Francisco de Orellana, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo, Sucumbios, Tungurahua, Zamora Chiriquipe.	563.065	N/D	N/D	
Distrito:						
Circuito:						
Cantón:						
Parroquia:						
Comunidad o recinto:						

PARTICIPACION CIUDADANA:		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	No	
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	Si	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/BOLE-TIN-2014.pdf">http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/BOLE-TIN-2014.pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	No	N/A
Diálogos periódicos de deliberación	No	N/A
Consejo Consultivo	No	N/A
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	No	N/A
Audiencia pública	Si	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/Presentacion-Rendicion-de-Cuentas-Matriz.pdf">http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/Presentacion-Rendicion-de-Cuentas-Matriz.pdf</a>
Otros	No	N/A

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERÓ EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
• Realizar charlas sobre la Filatelia para que se conozca sobre la importancia de los Sellos Postales en la Provincia de Esmeraldas .	Rendición de cuentas periodo de Enero - Diciembre 2013	• Al año 2014 se coordinó con los directores de Unidades Educativas para realizar las charlas sobre filatelia, para el año 2015 se impartirán conferencias en 12 Instituciones Educativas.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Considerar la instalación de un pequeño museo con la historia de la filatelia en la Provincia de Esmeraldas .		• Al año 2014 por falta de espacio en el edificio que actualmente funciona la Sucursal Esmeraldas, no se logró crear el museo de la historia de la filatelia, para el año 2015 contaremos con una nueva ubicación, donde estará un lugar adecuado para filatelia, esto se realizará con la ayuda del club de filatelia de Esmeraldas.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Incluir en los buzones stickers que instruya como usuarios (Provincia de Esmeraldas).		• Al año 2014 se colocó stickers al 50% de los buzones, para el año 2015 se colocará el 50% restante.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Recuperar los artesanos y ver cómo trabajan y si es posible hacer algo más sencillo y realizar nuevas capacitaciones con todos los involucrados en el proceso (Provincia de Manabí).		• Al año 2014 se realizaron 6 capacitaciones acerca del servicio exportar fácil en la provincia de Manabí y para el año 2015 se realizarán 6 capacitaciones de exportar fácil.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Se sugiere mejorar la atención al cliente en la Provincia del Carchi		• Al año 2014, la atención al cliente mejoró en un 70% y para el 2015 el objetivo es mejorar el 30% restante.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Mayor difusión de los servicios y reducción en los tiempos de entrega en la Provincia del Carchi.		• Al año 2014 los tiempos de entrega mejoraron en un 64% de clientes y para el año 2015 el objetivo es mejorar los tiempos de entrega del 36% restante.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Mejorar los indicadores de efectividad de entregas de notificaciones en la Provincia del Imbabura		• Al año 2014 se ha promediado un cumplimiento del 78% de efectividad en el servicio de notificaciones (SRI 91%, IESS 64%) y para el año 2015 se incrementará al 85% (SRI 93%, IESS 76%).	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Fortalecer el servicio Exporta Fácil, e impulsar mayores capacitaciones a nivel local en la Provincia del Cotopaxi		• Al año 2014 se firmó un contrato con un nuevo cliente y se realizó varias charlas conjuntamente con el MITMO y para el año 2015 se espera contar con 5 clientes en la provincia.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Mejorar en los tiempos básicamente en los de manejo tradicional (Provincia del Tungurahua).		• Al año 2014 se logró bajar los tiempos de entrega de la correspondencia tradicional de 72 horas a 24 y 48 horas en los lugares más lejanos de la Provincia.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Promocionar al servicio club correos enfatizando los artículos que son prohibidos, adicionalmente se debería explicar los aranceles que aplican a ciertos productos (Provincia del Cañar)		• Al año 2014 se realizaron 20 charlas efectuadas en instituciones públicas y privadas.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Instalación de un buzón en la parroquia Rocafuerte en la Provincia de Orellana		• Al año 2014 no se logró instalar el buzón debido a que la parroquia Nuevo Rocafuerte se encuentra a 8 horas en lancha desde el Coca, lo que provoca problemas para la recolección.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Extensión al horario de atención el fin de semana y continuar con la emisión de sobres de embalaje que promocionen el turismo en el Ecuador (Provincia de Sucumbios).		• Al año 2014 no se extendió el horario de atención los fines de semana y para el año 2015 se realizará la gestión pertinente para la ampliación del horario de atención. • Al año 2014 no se emitieron sobres de embalaje y para el año 2015 se continuará con la gestión para la promoción de embalaje para fomentar el	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Fortalecer las conversaciones con el ECOMAR y las Universidades de la provincia de Pastaza para facilitar la exportación de los productos de la Región a través del Servicio Exporta Fácil.		• Al año 2014 en conjunto con el ECOMAR, la Universidad Estatal y ProEcuador se planificaron y ejecutaron capacitaciones del Servicio Exporta Fácil, para los artesanos y productores con el fin de fortalecer los productos exportables .	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Solicitud de verificación de descuentos en los servicios a las personas discapacitadas.(Provincia del Morona Santiago)		• Al año 2014 no se cuenta con este tipo de descuentos .	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Fortalecer el servicio de Club Correos en la Provincia de Galápagos .		• De acuerdo al nuevo arancel implementado por SENAEL, las compras por este medio decrecieron considerablemente desde octubre 2014 por lo que no se pudo completar este fortalecimiento.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Mayor difusión de los buzones y los sitios de puntos de franqueo en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.		• Al año 2014 se realizó la difusión del 98% de buzones, para el 2015 se proyecta en un 100% concientiar la utilización del servicio y puntos de franqueo.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
• Mayor publicidad de la ubicación de los buzones en toda la provincia en la Provincia Santa Elena.		• Al año 2014 se realizó la difusión del 50% de los buzones y para el año del 2015 se promocionará el 50% restante.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>

CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas	NO	N/A	
Observatorios	NO	N/A	
Comités de usuarios	NO	N/A	
Defensorías comunitarias	NO	N/A	
Otros mecanismos de control social	NO	N/A	

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Se conformó el equipo de rendición de cuentas integrado por los titulares de las Direcciones de Comunicación y Planificación para la Unidad Administrativa Financiera (UDAF). Para el caso de las Unidades de Atención (UA) se establecieron los equipos con los Gerentes Zonales, Jefes provinciales y los titulares de las Direcciones de Comunicación y Planificación.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909</a>	
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	El equipo del Rendición de cuentas preparó la propuesta del proceso y la sometió a validación, retroalimentación y ejecución en reuniones internas, llevadas a cabo dentro de la empresa.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909</a>	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención				
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.				
	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas				
FASE 2	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.				
	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios				
	Planificación de los eventos participativos				
	Realización del Evento de Rendición de Cuentas				
	Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:				
	Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:				
FASE 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas				
	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del informe en el sistema virtual.				

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Colocación de stickers que contiene la especificación de la utilización de buzones instalados en la Provincia de Esmeraldas.	SI	Se realizó la colocación de stickers en el 50% de los buzones instalados.	Para el año 2015 se realizará la colocación de stickers en el 50% de los buzones restantes.	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
Difusión de los buzones instalados y los sitios de puntos de franqueo en las Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Santa Elena.	SI	Se realizó la difusión de la ubicación de buzones instalados.		<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACIÓN DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACIÓN DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	25	67.000,00	2 MESES	N/A	100%	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci</a>
Prensa:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión:	1	31.852,06	12 DÍAS	N/A	100%	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci</a>
Medios digitales:	2	3.000,00	2 MESES	N/A	100%	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContrataci</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP y en el Art. 45 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=266">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?page_id=266</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909">http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=3909</a>

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN AL PLAN NACIONAL DEL PLAN DEL BUEN VIVIR (PNBV)		
ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La Institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/Plan-estrategico-CSCA-bienio.pdf">http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/Plan-estrategico-CSCA-bienio.pdf</a>
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	<a href="http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/POA-diciembre-20141.pdf">http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/POA-diciembre-20141.pdf</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADAS AGRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (Art. 11 numeral 2 y Art. 35 de la Constitución de la República):						
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	NO. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	SI	Se incorporó dentro de la gestión institucional a personal proveniente de diferentes etnias.	La Empresa cuenta entre sus servidores con tres personas de etnia indígena, dos personas de etnia afroecuatoriana y una persona de etnia montubia.	6	Masculino	Pueblos indígenas afroecuatorianos y montubios
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades	SI	Correos del Ecuador CDE E.P., lanzó la campaña "Ayudemos a Carlitos".	La campaña es parte de la labor social que tiene la empresa con la comunidad y consiste en el reciclaje de tapas de botellas a fin de recaudar fondos que han sido entregados al niño Carlos Andrés Cabrera Orellana de 8 años de edad quien posee discapacidad cerebral.	1	Masculino	Ecuatoriano
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
OE4: Incrementar el uso eficiente del presupuesto de Correos del Ecuador - CDE EP.	90% de Ejecución Presupuestaria - Gasto Corriente
OE4: Incrementar el uso eficiente del presupuesto de Correos del Ecuador - CDE EP.	7,96% de la ejecución presupuestaria - Inversión
OE3: Incrementar la calidad del servicio postal de Correos del Ecuador - CDE EP.	91% de satisfacción del cliente externo (ventanilla)
OE3: Incrementar la calidad del servicio postal de Correos del Ecuador - CDE EP.	92,50% de satisfacción del cliente externo (cliente corporativo)
OE3: Incrementar la calidad del servicio postal de Correos del Ecuador - CDE EP.	92,50% de satisfacción del cliente corporativo VIP de CDE EP en relación al servicio postventa
OE2: Incrementar el desarrollo del Talento Humano de Correos del Ecuador - CDE EP.	4% en la inclusión de personas con capacidades especiales
OE2: Incrementar el desarrollo del Talento Humano de Correos del Ecuador - CDE EP.	100% de funcionarios capacitados en relación a las capacitaciones planificadas de acuerdo al puesto que desempeña
OE2: Incrementar el desarrollo del Talento Humano de Correos del Ecuador - CDE EP.	3% de rotación de nivel operativo
OE2: Incrementar el desarrollo del Talento Humano de Correos del Ecuador - CDE EP.	2,5% de rotación de nivel directivo
OE2: Incrementar el desarrollo del Talento Humano de Correos del Ecuador - CDE EP.	31% de personal con nombramiento
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	\$ 1.321.611,58 Valores EBIT
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	\$ 2 de índice de Liquidez
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	3% Excedente Neto
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	27% de carta servicios aprobados
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	250 piezas gestionadas por carterero de manera diaria
OE5: Incrementar la eficiencia operacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	12 auditorías de calidad ejecutadas
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	\$ 43.445.815 de ingresos por ventas
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	69,50% de cobertura del Servicio Postal Universal
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	15% de participación de ingresos de clientes del sector privado
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	45% de recordación de la Marca Correos del Ecuador (Top of Mind)
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	92,04 % de cumplimiento del presupuesto de ventas
OE1: Incrementar la participación y posicionamiento en el mercado Nacional de Correos del Ecuador - CDE EP.	60% de clientes nuevos

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA					
N.-	DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)			
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
ACTIVOS	\$ 47.751.269,40	Estado de Situación Financiera	
PASIVOS	\$ 16.744.169,81	Estado de Situación Financiera	
PATRIMONIO	\$ 31.007.099,59	Estado de Situación Financiera	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
56.598.362,23	41.893.350,15	35.589.072,43	800.195,40	630.119,62

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Laborales	X	<a href="http://www.correosdeecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdeecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>
Tributarias	X	<a href="http://www.correosdeecuador.gob.ec/?page_id=3937">http://www.correosdeecuador.gob.ec/?page_id=3937</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE BIENES, OBRAS, SERVICIOS Y CONSULTORIAS						
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados			
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total		
Infima Cuantía	91	\$ 90.857,33	1205	\$ 806.086,30	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swi=NNNF">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swi=NNNF</a>	
Publicación	1	\$ 33.600,00				
Licitación	1	\$ 1.006.962,00				
Subasta Inversa Electrónica	6	\$ 387.271,08	7	\$ 10.066,25		
Proceso de Declaratoria de Emergencia						
Concurso Público						
Contratación Directa	1	\$ 39.600,00	1	\$ 23.750,00		
Menor Cuantía						
Lista corta	1	\$ 168.300,00				
Producción Nacional						
Terminación Unilateral						
Consultoría						
Régimen Especial	18	\$ 1.396.684,42	2	\$ 291.852,06		
Catálogo Electrónico			7	\$ 106.655,02		
Contratación						
Ferias Inclusivas						
Otras						

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La empresa pública Correos del Ecuador CDE E.P., no registra bienes que hayan sido transferidos de dominio	N/A	N/A

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La empresa pública Correos del Ecuador CDE E.P., no registra bienes que hayan expropiados/donados.	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Contraloría General del Estado	Informe DAAC-0023-2014 Auditoría a los Estados Financieros 2009-2010-2011 Aprobado el 21 de marzo de 2014		El seguimiento de recomendaciones se lo realizó en el Examen Especial a las operaciones administrativas y financieras de la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de agosto de 2014, cuyo Borrador de Informe fue leído el 16 de enero de 2015.	<a href="http://www.contraloria.gob.ec/consultas.asp?Id_SubSeccion=59&amp;opcion=1&amp;txtPalabraClave=&amp;periodoInforme=&amp;unidadDeControl=&amp;nombreEntidad=&amp;listaTipoDictamen=&amp;txtNumeroDeInforme=DAAC-0023-2014&amp;btnSend.x=38&amp;btnSend.y=8">http://www.contraloria.gob.ec/consultas.asp?Id_SubSeccion=59&amp;opcion=1&amp;txtPalabraClave=&amp;periodoInforme=&amp;unidadDeControl=&amp;nombreEntidad=&amp;listaTipoDictamen=&amp;txtNumeroDeInforme=DAAC-0023-2014&amp;btnSend.x=38&amp;btnSend.y=8</a>
Unidad de Auditoría Interna de la Empresa Pública Correos del Ecuador, CDE EP	Informe 24481-2-2013 Proceso de registro y control de las Bonificaciones Internacionales de la Empresa Pública Correos del Ecuador, CDE EP. Aprobado el 19 de septiembre de 2014		Las recomendaciones emitidas en el informe serán evaluadas al momento que se realice una nueva acción relacionada con el tema.	<a href="http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/BONIFICACIONES-INTERNACIONALES.pdf">http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/BONIFICACIONES-INTERNACIONALES.pdf</a>